



PROVINCIA DI SALERNO

Decreto del Presidente della Provincia

data 16 dicembre 2019

N. **155** del registro generale

OGGETTO: Approvazione nuovo Regolamento “Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio morale in favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale”.

IL PRESIDENTE

Con la partecipazione del Segretario Generale dott. Pasquale Papa

VISTA la proposta di decreto n. 10 del registro del Settore Presidenza e Affari Generali redatta all'interno;

PRESO ATTO dei riferimenti normativi citati;

VISTA la deliberazione di Consiglio provinciale n. 28 del 29 marzo 2019 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2019-2021;

VISTO il Decreto legislativo n. 267/2000;

VISTA la Legge n. 56/2014;

VISTO lo Statuto della Provincia ed in particolare gli artt. 25 e 27;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e di regolarità contabile espressi dai Dirigenti competenti, ai sensi dell'art. 49 del T.U. 267/2000;

DECRETA

- 1) di approvare la proposta di decreto n. 10 del registro del Settore proponente inserita nel presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale;
- 2) di incaricare i competenti Uffici di provvedere agli atti consequenziali;
- 3) di incaricare il Dirigente del settore proponente dell'esecuzione del presente decreto.



PROVINCIA DI SALERNO

Proposta di decreto del Presidente della Provincia

Data 12/12/2019

N. 10 Registro Settore

SETTORE PROPONENTE: PRESIDENZA E AA.GG.

OGGETTO: Approvazione nuovo Regolamento “Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio morale in favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale”.

RELAZIONE TECNICA

Premesso che:

Con Deliberazione di Giunta Provinciale n. 453 del 13 dicembre 2010, veniva approvato il “Regolamento per il rilascio del Patrocinio morale e dell’utilizzo del logo della Provincia di Salerno”;

con il presente decreto si propone un nuovo Regolamento con modifiche, integrazioni e abrogazioni del precedente, ritenute necessarie sia per sanare criticità di alcuni istituti in esso disciplinati, sia per il mutato assetto politico - gestionale dell’Ente a seguito della Legge 56/2014 che invece viene richiamato nei contenuti antecedenti la riforma, nell’applicazione di alcuni articoli in esso contenuti. La necessità di adottare un nuovo Regolamento scaturisce, altresì, dalle numerose richieste di patrocinio da parte di enti e associazioni che operano in diversi campi culturali e sociali che si fregiano del logo istituzionale per promuovere iniziative che hanno luogo sull’intero territorio provinciale e che non sono disciplinati, nella presentazione dell’istanza, da un regolamento attuale per forma e contenuto.

Pertanto, al fine di garantire l’organicità e la coerenza al testo normativo, nonché i principi di trasparenza, pubblicità e imparzialità nella concessione del Patrocinio morale e l’utilizzo del logo, viene proposta l’approvazione integrale del nuovo Regolamento che, una volta approvato, abrogherà e sostituirà in toto il previgente Regolamento “*Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio a favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale e per l’adesione della Provincia a comitati d’onore*” giusta Deliberazione di Giunta provinciale n. 453 del 13 dicembre 2010.

Il presente decreto viene adottato dal Presidente della Provincia, cui l’art. 25, co. 2, lett. m), dello Statuto provinciale assegna tutte le funzioni che, nel precedente quadro ordinamentale, rientravano nella competenza della Giunta Provinciale (ex art. 48, co. 3, del D.Lgs. n. 267/2000 che attribuisce all’organo giuntale la competenza all’adozione del regolamento in materia di ordinamento degli uffici e dei servizi, nel rispetto dei criteri generali stabiliti dall’organo consiliare).

Preso atto che la proposta Regolamentare non prevede alcuna spesa né oneri diretti o indiretti a carico dell’Ente.

Considerato che nell’ambito del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021, è previsto che “*Tutti i Regolamenti hanno necessità di essere adeguati alla normativa vigente e rivisti secondo le logiche della prevenzione e della corruzione*”;

Dato atto che per il presente atto dovrà essere richiesta la pubblicazione in Amministrazione Trasparente ai sensi dell’art. 13, c. 1, lettere b) e c) e dell’art. 14, c. 1-bis, del D. Lgs. 33/2013.

Si attesta che il presente procedimento, con riferimento all’Area funzionale di appartenenza, non è classificato a rischio dal PTPCT

“Si propone, pertanto, l’adozione dell’atto nella formulazione che segue”.

Salerno, 12/12/2019

Il Dirigente
dott. Alfonso Ferraioli
(Firmato digitalmente)

PROPOSTA

IL PRESIDENTE

- Vista la relazione che precede contenente le motivazioni che giustificano l’adozione del presente provvedimento;
- Visti i riferimenti normativi richiamati nella relazione tecnica del dirigente;
- Visti:
lo Statuto della Provincia di Salerno;
la Legge 56/2014;
- Visto l’art. 48, co. 3, del D.Lgs. n. 267/2000 che attribuisce alla Giunta la competenza all’adozione del regolamento in materia di ordinamento degli uffici e dei servizi, nel rispetto dei criteri generali stabiliti dall’organo consiliare;
- Visto l’art. 2, c. 1, del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., ai sensi del quale le Amministrazioni Pubbliche definiscono le linee fondamentali di organizzazione degli uffici, in accordo con i principi generali fissati dalle disposizioni di legge;
- Visto l’art. 25, co. 2, lett. m), dello Statuto provinciale, il quale assegna al Presidente della Provincia tutte le funzioni che nel precedente assetto erano di competenza della Giunta provinciale;
- Visto il Regolamento recante *“Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio a favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale e per l’adesione della Provincia a comitati d’onore”* approvato con Deliberazione di Giunta provinciale n. 453 del 13 dicembre 2010;
- Visto che nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021, è previsto che *“Tutti i regolamenti hanno necessità di essere adeguati alla normativa vigente e rivisti secondo le logiche della prevenzione e della corruzione”*;
- Dato atto:
della proposta del nuovo Regolamento sui *“Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio morale in favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale”* che abroga e sostituisce in toto il precedente succitato Regolamento;
del parere di regolarità tecnica e il parere di regolarità contabile resi all’interno del presente atto, ai sensi del decreto legislativo n. 267/2000, dai rispettivi Dirigenti dei Settori competenti;

DECRETA

1. La premessa che qui si intende totalmente trascritta, costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;
2. di approvare il Regolamento *“Criteri e modalità per la concessione del Patrocinio morale in favore di Enti, Associazioni, Fondazioni che attuano iniziative di interesse locale”* allegato al presente provvedimento, di cui costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato 1);
3. di demandare al dirigente competente la pubblicazione del presente provvedimento in Amministrazione Trasparente ai sensi del D. Lgs. 33/2013;
4. di dare atto, come attestato nella Relazione Tecnica, che il presente provvedimento, con riferimento all’Area Funzionale di appartenenza, non è classificato a rischio dal PTPCT;
5. dichiarare che il presente atto è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 134, comma 4 del D. Lgs. 267/2000.

Parere di regolarità tecnica/amministrativa

(inserito nell'atto ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00)

- Favorevole**
- Contrario**
- Non dovuto**

Salerno, lì 12 dicembre 2019

IL DIRIGENTE
(Alfonso Ferraioli)
Firmato digitalmente

Parere di regolarità contabile

(inserito nell'atto ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00)

- Favorevole**
- Contrario**
- Non dovuto**

Salerno, lì 13 dicembre 2019

IL DIRIGENTE
(Marina Fronda)
Firmato digitalmente

Parere di conformità

(inserito nell'atto ai sensi dell'art. 27, comma 6, dello Statuto provinciale)

si esprime il seguente parere in ordine alla conformità della proposta, a seguito dell'istruttoria compiuta dai competenti uffici e sulla scorta dei pareri resi in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi sull'atto:

- Favorevole**
- Contrario**
- Non dovuto**

Salerno, lì 16 dicembre 2019

IL SEGRETARIO GENERALE
(Pasquale Papa)
Firmato digitalmente

Copia conforme al documento informatico custodito presso il Servizio "Supporto agli Organi dell'Ente, Trasparenza e URP", ai sensi dell'articolo 23 del D.lgs. n. 82/2005.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
(MICHELE STRIANESE)
Firmato digitalmente

IL SEGRETARIO GENERALE
(Pasquale Papa)
Firmato digitalmente

PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Generale dà disposizione per la pubblicazione del presente decreto mediante inserimento nell'Albo Pretorio online della Provincia di Salerno ai sensi dell'art.32, co. 1, L. 18/06/2009 n. 69 e dell'art. 27, co. 8, dello Statuto provinciale e, se previsto, nel sito "Amministrazione Trasparente", ai sensi del D.Lgs. 33/2013, e contestuale comunicazione ai Capi Gruppo consiliari, ai sensi dell'art.125 del D.Lgs. n.267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Pasquale Papa)
Firmato digitalmente



Provincia di Salerno

Regolamento di Organizzazione

CRITERI E MODALITA'
PER LA CONCESSIONE DEL
PATROCINIO MORALE IN FAVORE DI
ENTI, ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI CHE
ATTUANO INIZIATIVE DI INTERESSE
LOCALE

Il presente Regolamento di organizzazione è stato adottato in applicazione delle disposizioni contenute nella Legge n. 241/90

Il testo del presente Regolamento di organizzazione è stato approvato con Decreto del Presidente della Provincia n. 155 del 16 dicembre 2019

ART. 1 (DEFINIZIONE)

1. Il patrocinio rappresenta la forma di massimo riconoscimento morale mediante il quale il Presidente della Provincia, esprime la simbolica adesione dell'Ente ad una iniziativa di carattere e importanza provinciale, ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, sociali e celebrative;

2. il patrocinio esprime l'interesse per le attività ed i servizi avviati nel territorio provinciale che risultano coerenti con i principi di crescita della comunità salernitana sotto il profilo culturale, scientifico, educativo, sportivo e sociale.

ART. 2 (COMPETENZA)

Il patrocinio a iniziative e manifestazioni di rilievo provinciale è concesso, a insindacabile giudizio, dal Presidente della Provincia, previa istruttoria da parte della Segreteria di Presidenza e previa autorizzazione del Dirigente competente.

ART. 3 (APPLICAZIONE)

1. Il Patrocino, che non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ha durata commisurata al singolo evento o ad attività programmate in un arco di tempo definito;

2. in caso di pubblicazioni o altre iniziative editoriali, è strettamente limitato alle stesse. Sono escluse estensioni automatiche o tacite della durata o dell'oggetto del Patrocino, in relazione ad altre iniziative connesse o affini, anche se realizzate dallo stesso soggetto richiedente. Pertanto, per qualsiasi proroga temporale ovvero ulteriore evento, anche analogo ad uno già presentato, o per aggiornamento delle pubblicazioni per le quali è stato ottenuto il Patrocino gratuito della Provincia di Salerno o estensione ad altre iniziative editoriali, il soggetto richiedente dovrà formulare una nuova istanza;

3. il riconoscimento del patrocinio comporta l'obbligo di apporre lo stemma provinciale su tutte le comunicazioni relative all'iniziativa patrocinata (es. manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni ecc.) secondo le modalità previste dalla normativa vigente;

4. per le iniziative e manifestazioni patrocinate dalla Provincia e sostenute economicamente da istituti di credito, fondazioni o imprese private, è ammessa la citazione dei diversi sponsor nelle forme di pubblicità adottate, a condizione che il Logo della Provincia di Salerno dovrà essere utilizzato esclusivamente accanto ad altri eventuali Loghi istituzionali e non potrà essere in alcun modo associato a marchi commerciali;

5. Il beneficiario dovrà rispettare le caratteristiche del Logo della Provincia di Salerno (es. dimensione, forma, contenuto, colori). Tutto il materiale promozionale deve essere preventivamente visionato e a tal fine il soggetto che ha ottenuto il Patrocino ha l'obbligo di trasmettere alla Provincia la bozza del materiale a stampa relativo alla pubblicizzazione dell'iniziativa. Qualora si riscontrino difformità su detto materiale, la Provincia può chiederne la regolarizzazione o inibirne l'utilizzo del logo e della menzione del Patrocino.

ART. 4 (ONERI PER LA PROVINCIA)

La concessione del Patrocino è esclusivamente a titolo gratuito e non può comportare per la Provincia impegni, oneri o obblighi di erogazione di qualsivoglia contributo finanziario, né la fornitura di servizi di supporto e/o l'assunzione di altre obbligazioni (comunque configurate), né la compartecipazione a spese organizzative degli eventi patrocinati.

ART. 5 (SOGGETTI RICHIEDENTI)

Il patrocinio è concesso alle singole iniziative realizzate da:

- a. Enti Locali singoli e associati, altri enti pubblici, enti e associazioni alle quali partecipino gli enti locali;
- b. Enti, fondazioni, ordini e collegi professionali, Università, istituzioni culturali, associazioni e altre organizzazioni ONLUS a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo e sociale di interesse provinciale e/o di interesse nazionale, con sede in Provincia di Salerno che operano senza finalità di lucro;
- c. altri enti o soggetti di particolare e straordinaria rilevanza che abbiano finalità sociali o istituzionali.

ART. 6 (INIZIATIVE)

1. Il patrocinio è concesso alle seguenti tipologie di iniziative:
 - a. manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, turistiche, artistiche, letterarie e sociali a carattere locale di rilevante importanza;
 - b. convegni, congressi, iniziative di studio, arte, ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, artistiche, letterarie e sociali a carattere locale di rilevante importanza.
2. Il patrocinio è concesso alle iniziative che soddisfino i seguenti requisiti:
 - a. apportino un significativo contributo scientifico, culturale ed informativo, nell'ambito ed a vantaggio, rispettivamente delle competenze e delle funzioni provinciali, della crescita e della valorizzazione della comunità salernitana, della sua immagine e dei suoi prodotti;
 - b. dimostrino di possedere un effettivo rilievo provinciale in virtù della particolare risonanza e reputazione dovute ad aspetti storici, di tradizione e di prestigio o dell'interesse suscitato presso più comunità locali;
 - c. siano realizzate in provincia di Salerno o comunque, se svolte fuori dal territorio salernitano, rientrino nel quadro di manifestazioni di promozione dell'immagine della Provincia di Salerno in campo nazionale e/o internazionale nei settori di interesse provinciale;
 - d. siano presentate alla Provincia di Salerno almeno 30 giorni prima della loro realizzazione, al fine di permettere adeguata visibilità al Logo provinciale, ferma restando ogni diversa valutazione da parte della Provincia.

ART. 7 (ESCLUSIONI)

Sono escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:

- a. promosse da soggetti commerciali o da singoli privati, che non rientrino nei casi di straordinaria rilevanza di cui al comma c) dell'articolo 5) o che implicino devoluzione di fondi in beneficenza;
- b. dalle quali derivino utili per il soggetto promotore se non nei limiti dell'autofinanziamento della manifestazione;
- c. che costituiscano pubblicizzazione o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura;

d. che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;

e. che possano risultare offensive, per i contenuti e le forme, della dignità altrui, della morale, dell'etica e del buon costume. Che possano risultare strumentali a sentimenti quali l'intolleranza, la mancanza di rispetto, il rifiuto delle Istituzioni o lesivi della società civile;

f. che siano presentate in maniera caricaturale o ridicolizzante ovvero in una forma di linguaggio affine alla satira, risultando offensive della reputazione, dell'onore, del prestigio e della sensibilità altrui.

ART. 8 (IMMAGINE DELL'ENTE)

1. I soggetti che ricevono il patrocinio sono tenuti a rendere adeguatamente visibile lo stemma della Provincia di Salerno.

2. La Provincia non assume responsabilità alcuna in merito all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni, iniziative e progetti ai quali ha accordato la concessione del Patrocinio.

3. La concessione del patrocinio da parte della Provincia non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nulla osta richiesti per la realizzazione della manifestazione.

ART. 9 (DOMANDA)

I soggetti interessati devono presentare la domanda di patrocinio (indirizzata al Presidente della Provincia di Salerno) su propria carta intestata, al Protocollo generale dell'Ente almeno 30 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa oppure tramite posta elettronica nei termini sopra indicati.

ART. 10 (ALLEGATI ALLA DOMANDA)

1. La domanda, regolarmente sottoscritta dal legale rappresentante, a pena di esclusione, deve essere corredata da:

a. scheda richiesta patrocinio (allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto);

b. relazione illustrativa che descriva, in modo dettagliato e completo, i contenuti, le finalità, la motivazione del "rilievo provinciale", i tempi e il luogo di attuazione dell'iniziativa;

c. atto costitutivo e statuto o altra documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente da cui si desuma il non perseguimento dei fini di lucro (fatta eccezione per gli enti pubblici);

d. documento d'identità del richiedente e/o del Legale Rappresentante;

e. eventuale materiale divulgativo (manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni ecc.).

2. La Provincia si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ove ritenuta utile ai fini dell'istruttoria e della valutazione dell'istanza di Patrocinio, oltre che per la concessione del Logo.

ART. 11 (REVOCA)

1. Qualora l'oggetto del Patrocinio risultasse da verifiche successive non rispondente ai criteri dettati con il presente Regolamento, può essere revocato in qualsiasi momento, con mera comunicazione scritta del Dirigente del Settore Presidenza e AA.GG.

2. In caso di revoca della concessione del Patrocinio nessuna pretesa di risarcimento danno, né diretto né indiretto, potrà essere avanzata dal soggetto beneficiario o da terzi a qualunque titolo coinvolti nell'iniziativa per la quale il Patrocinio era stato concesso.

ART. 12 (SANZIONI)

Qualora il patrocinio o lo stemma della Provincia di Salerno venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni contenute nel presente regolamento ovvero nello specifico atto di concessione del patrocinio, l'Amministrazione Provinciale si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti. Ogni caso di uso improprio potrà essere comunque sanzionato con una multa da euro 200,00 ad euro 2000,00.



PROVINCIA DI SALERNO
ALLEGATI alla RICHIESTA di PATROCINIO MORALE

DOMANDA DI PATROCINIO
da redigere su carta intestata dell'ente/associazione/fondazione

*Al Presidente
della
Provincia di
Salerno*

Oggetto: **Domanda di patrocinio morale.**

l sottoscritt , legale rappresentante
dell'Ente/Associazione/Fondazione.....
con sede a..... in via.....

CHIEDE

la concessione del patrocinio per la seguente iniziativa (*titolo dell'iniziativa*).....
.....

DICHIARA

sotto la propria responsabilità:

- che l'Ente/Associazione/Fondazione, non persegue scopi di lucro;
- che l'evento per il quale si chiede il Patrocinio, non persegue scopi di lucro.

A tal fine allega alla presente:

- relazione dettagliata dell'iniziativa, che ne individua sede, tempi di svolgimento e finalità;
- atto costitutivo e statuto (Enti Pubblici esclusi)
- documento d'identità del Legale Rappresentante
- bozza materiale divulgativo
-

Luogo....., data.....

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

(firma leggibile)

SCHEDA RICHIESTA PATROCINIO

Sede del Soggetto proponente

Sede dell'iniziativa

Data/tempi di realizzazione dell'iniziativa

DATI ANAGRAFICI

1. **Denominazione e natura del soggetto** (*Associazione, Fondazione, Ente Pubblico, altro*).....

.....

a. Sede legale:

Indirizzo..... C.A.P.....

ComuneProvincia

b. Recapito (solo se diverso dalla sede legale)

Indirizzo.....C.A.P.....

ComuneProvincia

c. Telefono.....fax.....

E-mail Sito Web.....

2. Legale rappresentante

Cognome Nome.....

a. Referente/Persona da contattare

Cognome Nome.....

3. Il soggetto opera prevalentemente a livello:

Comunale []

Provinciale []

Regionale []

Nazionale/Internazionale []

4. Il soggetto ha già ottenuto patrocini per altre manifestazioni [S] [N]

Se **SI**, indicare l'iniziativa e la data/tempi di realizzazione.....

Nel caso in cui copia dell'atto costitutivo/ statuto sia già stata inviata in precedenza, specificare l'iniziativa.....realizzata

il.....già patrocinata con atto di concessione del Presidente del.....prot. n.

INIZIATIVA PROPOSTA

TITOLO DELL'INIZIATIVA

.....
.
.....

AMBITO PREVALENTE DI INTERVENTO/ATTIVITÀ

.....
.....
.....
.....
.....

DESCRIZIONE OBIETTIVI E FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA RICHIESTA PATROCINIO

Se si tratta di convegno/congresso/seminario/ricerca/indagine conoscitiva:

- Programma
- Elenco relatori/ricercatori

Se si tratta di Mostra/Rassegna:

- Progetto scientifico
- Scheda tecnica
- Composizione comitato scientifico

Se si tratta di concorso/premio:

- Bando
- Composizione giuria

Se si tratta di Manifestazione Teatrale/Musicale/Cinematografica/Sportiva/Sociale/Educativa o altro:

- Programma
- Scheda tecnica

PARTECIPAZIONE DI ALTRI ENTI [S] [N]

Denominazione dell'ente:.....

Tipo di partecipazione (*sponsorizzazione/finanziamento/patrocinio*) [S] [N]

SONO PREVISTE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE [S] [N]

Se si indicare quali:

	[S]	[N]
Stampa di materiali editoriali (inviti, manifesti, locandine)		
Pubblicità e promozione	[S]	[N]
Conferenza stampa (specificare data e sede)	[S]	[N]
Realizzazione di un sito internet dedicato	[S]	[N]
Utilizzo promozionale di siti internet	[S]	[N]
Altro (specificare)	[S]	[N]

VISIBILITA' DELLA PROVINCIA

Stampa di materiali editoriali (inviti, manifesti, locandine)	[S]	[N]
Pubblicità e promozione	[S]	[N]
Conferenza stampa	[S]	[N]
Realizzazione di un sito internet dedicato	[S]	[N]
Utilizzo promozionale di siti internet	[S]	[N]
Altro	[S]	[N]
(luogo e data), _____		

Il legale rappresentante

.....
(timbro e firma leggibile)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 in ottemperanza al Regolamento U.E. n. 2016/679 (GDPR).
 I dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

(luogo e data), _____

Firma _____